



search...

[Home](#) [Newsletter](#) [Links](#) [Staff Ufficio Stampa](#) [Area Feed](#)

## ALFA ROMEO

[Comunicati Stampa](#)

[Cartelle Stampa](#)

[Attività Sportive](#)

[Archivio Fotografico](#)

[BroadcastRoom](#)

[Listini](#)



20/03/2009

### Una serie speciale di MiTo per i 46 anni del Registro Italiano Alfa Romeo (RIAR)

Il Marchio Alfa Romeo rende omaggio al RIAR (Registro Italiano Alfa Romeo) con la serie speciale Alfa Romeo Mito RIAR. Presentata in occasione dell'assemblea annuale del Registro Italiano Alfa Romeo al Museo Storico di Arese e (in anteprima mondiale) al recente "Automotoretro 2009", la nuova vettura sarà prodotta in edizione limitata (46 esemplari, tanti quanti sono gli anni dell'Associazione) e in vendita solo per i soci iscritti al RIAR al prezzo speciale di 20.000 euro.

La nuova serie speciale è equipaggiata con il propulsore 1.4 Turbo Benzina da 155 cavalli che le consente di raggiungere i 215 km/h di velocità massima e di accelerare da 0 a 100 km/h in appena 8 secondi. Prestazioni esaltanti per questa versione speciale di Alfa Romeo MiTo, "la compatta più sportiva" che, in appena 4 metri di lunghezza, concentra stile sensuale, agilità ed eccellenza tecnica finalizzata al piacere di guida.

Contraddistinta da un'affascinante carrozzeria di colore Nero (in tinta anche le cornici dei fari anteriori e posteriori), l'Alfa Romeo Mito RIAR propone cerchi in lega da 17" Sport di colore grigio antracite, pinze freni rosse, spoiler sopra il lunotto e paraurti posteriore sportivo. Stessa impronta esclusiva all'interno dove spiccano i sedili dal disegno sportivo in Pelle Frau (colore cuoio), la plancia "carbon look" e il climatizzatore automatico bi-zona. Infine, i fendinebbia e i sensori di parcheggio completano la dotazione della serie speciale.

A certificare la "limited edition", tutte le 46 Alfa Romeo Mito RIAR sono contraddistinte dallo stemma del RIAR sul portellone posteriore e sulla razza centrale del volante e, soprattutto, da una targhetta identificativa in colore argento all'interno della consolle centrale con il numero di produzione. Infine, altra esclusività è il luogo di consegna della vettura: infatti, il cliente può scegliere tra il Centro Sperimentale di Balocco, il Museo Storico Alfa Romeo o il concessionario di zona.

Torino 20 marzo 2009

[Versione per stampa](#)

[Download RTF](#)

[Versione per stampa](#)

Design e CMS Time&Mind